

Con el objetivo de desarrollar un mapa que complementa una

Trabajo desarrollar:

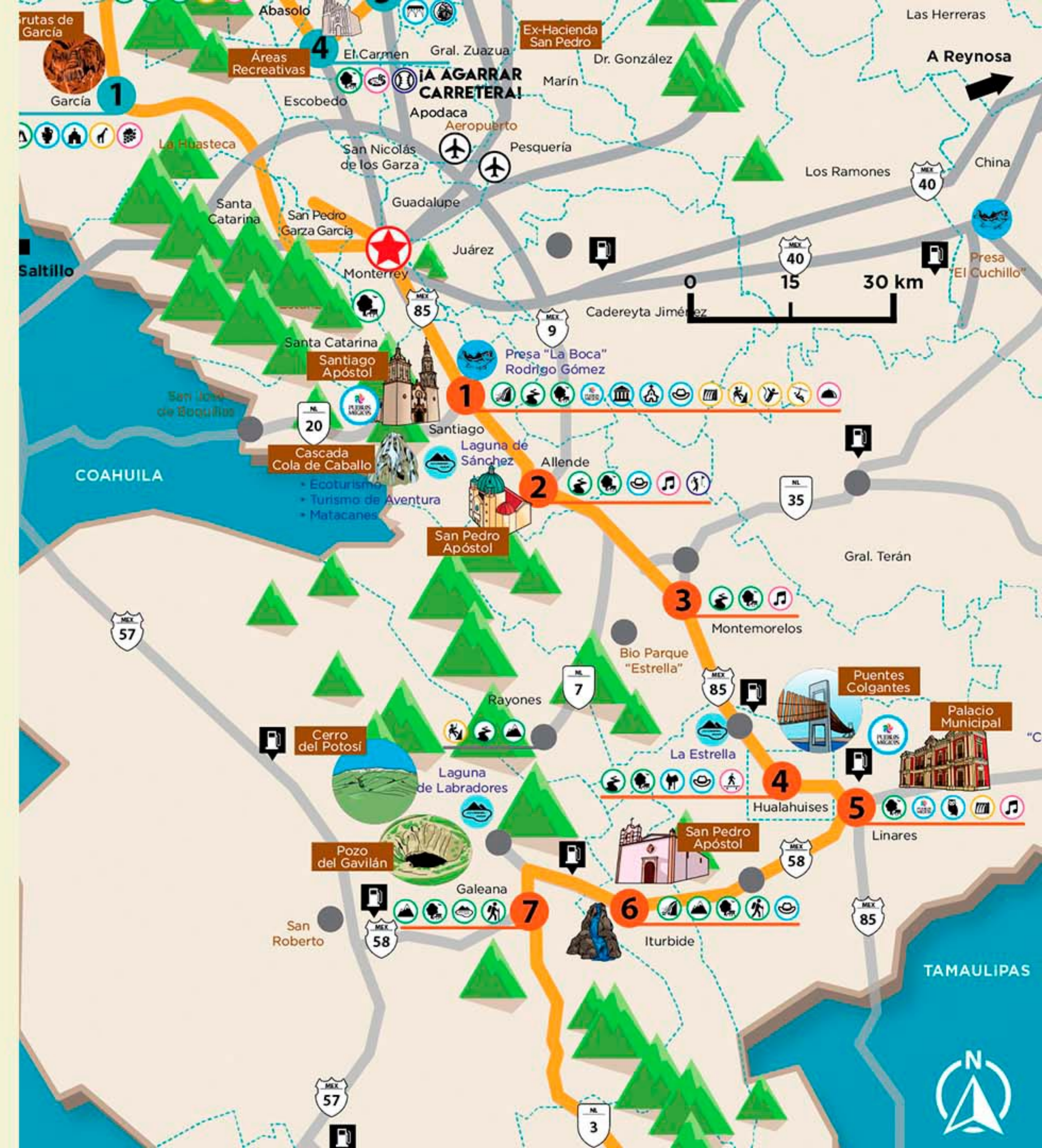
- 1.- Identidad corporativa
- 2.- Desarrollo de mapa
- 3.- Creación de concepto impreso en sinergia con la experiencia
- 4.- Imágenes

### ¿Qué es una identidad corporativa?

Es la representación gráfica de un sistema de valores que generan una calidad de vida.

### ¿Porque es importante una identidad corporativa?

Porque identifica gráficamente los valores y metodologías que tiene el CEO o fundador quiere implementar en su proyecto de vida.







### 3.- Concepto de mapas impresos

Creamos arte y principalmente una manera de valorarlo

Los mapas deben de ser un registro o bitácoras de una experiencia en la naturaleza y nosotros sabemos como hacerlo.

#### Ejemplos

Arte Pop-up



Conceptos



Conmemoraciones

