

Con el objetivo de desarrollar un mapa que complementa una

Trabajo desarrollar:

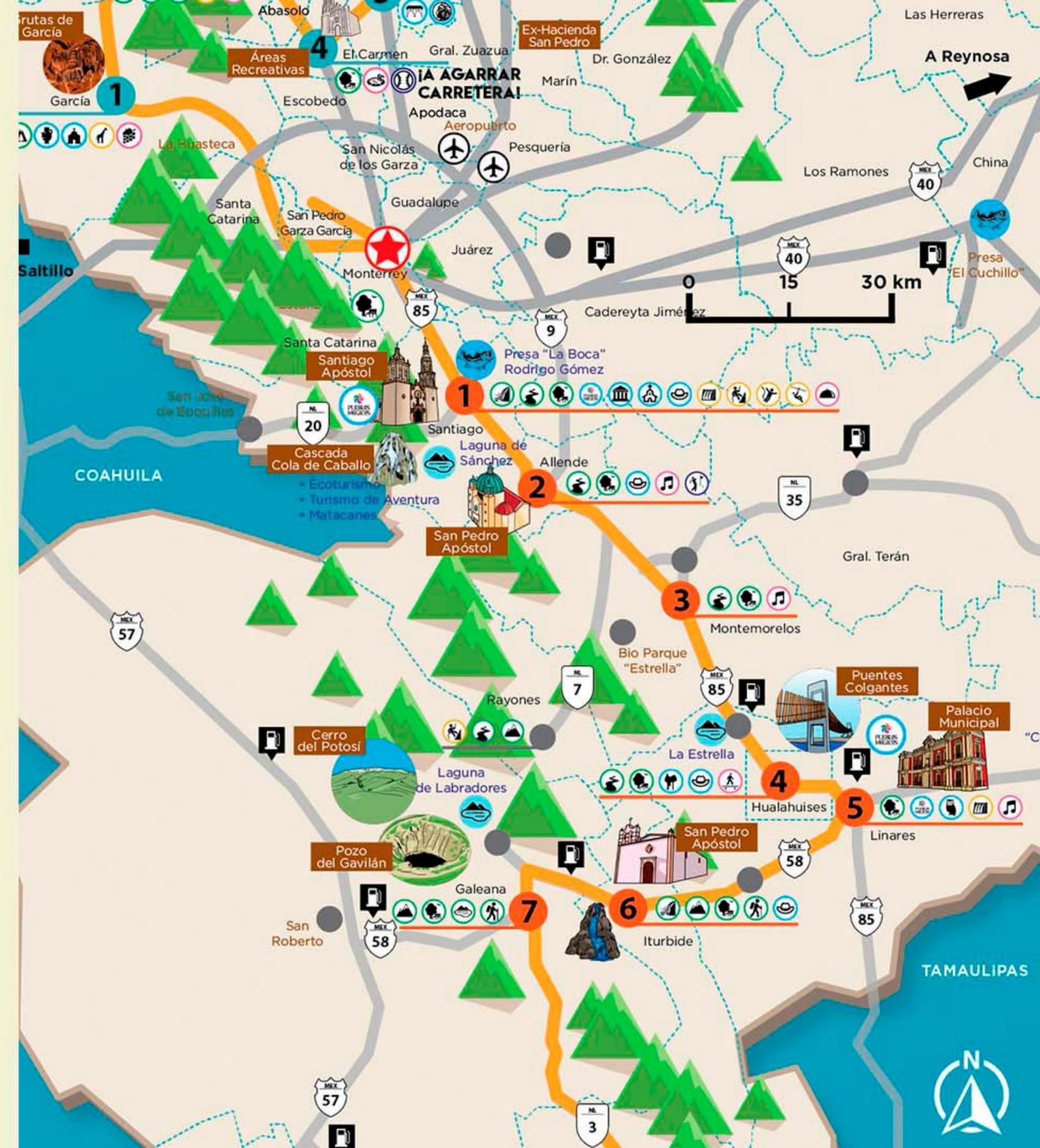
- 1.- Identidad corporativa
- 2.- Desarrollo de mapa
- 3.- Creación de concepto impreso en sinergia con la experiencia
- 4.- Imágenes

### ¿Qué es una identidad corporativa?

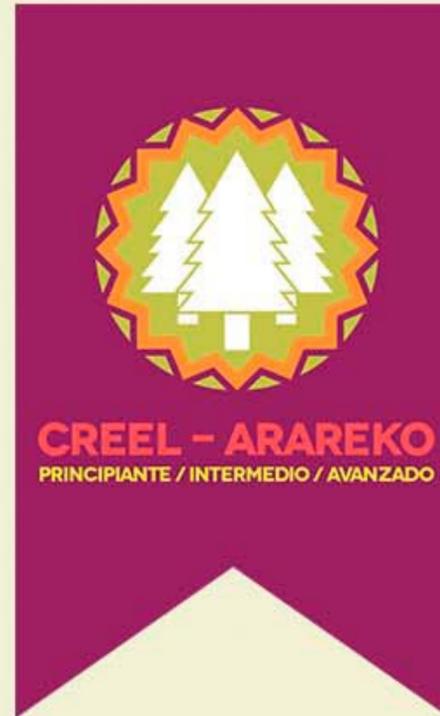
Es la representación gráfica de un sistema de valores que generan una calidad de vida.

### ¿Porque es importante una identidad corporativa?

Porque identifica gráficamente los valores y metodologías que tiene el CEO o fundador quiere implementar en su proyecto de vida.



## 1.- Proceso para crear una identidad corporativa



2 sesiones de 1 hora (tiempo aproximado) en persona donde se ven los temas de conocimiento general del proyecto.

Se describe el inicio la razón de ser del proyecto, se describen los productos que la representan y la estrategia de marketing o fortalezas que la hacen única.

Sesiones para mostrar bocetos y puntos de vista del negocio para formar una base más sólida del resultado final.

Presentación final del logotipo y su identidad aplicada en todos los ejemplos.

Inversión \$14,300 pesos más IVA  
Tiempo aproximado de desarrollo: 3 semanas

## 2.- Pasos para la elaboración de un mapa

1.- Recorrer cada una de las rutas por medio de GPS.

2.- Editar cada una de las rutas recorridas para dejarlas en formato GPX. Este formato es apto para cualquier tipo de necesidad digital que el cliente requiera.

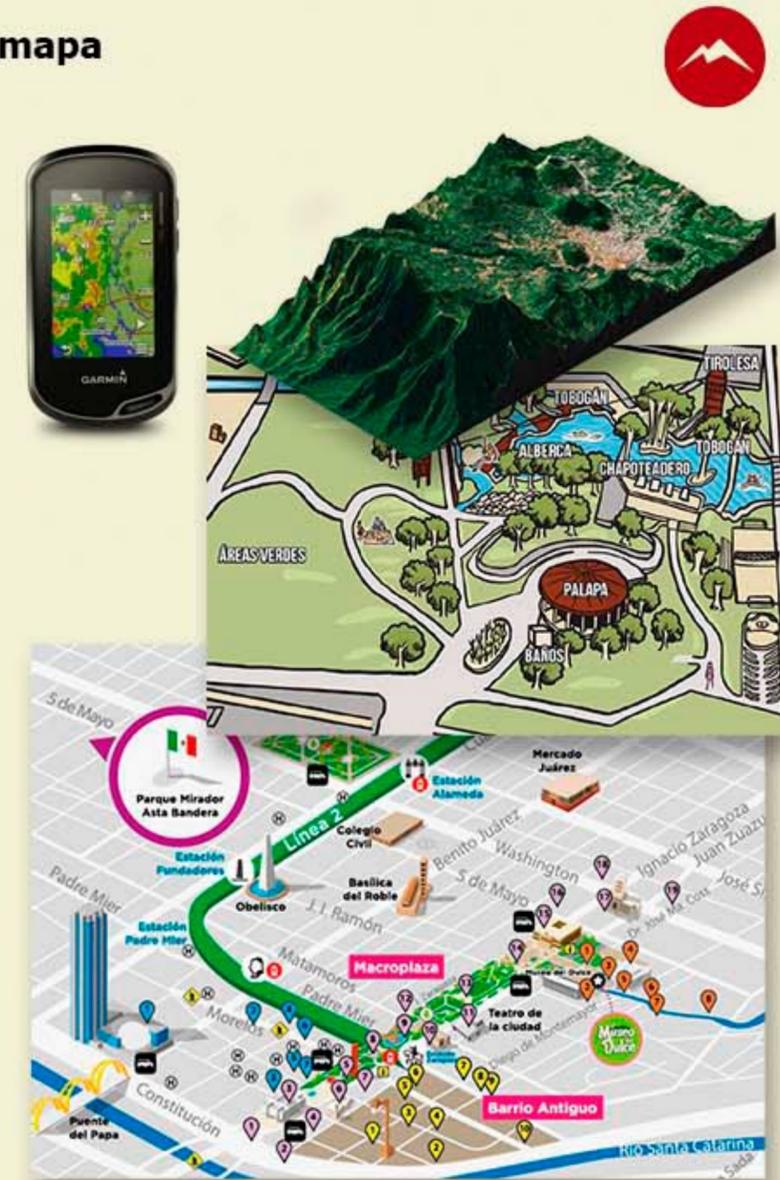
3.- Crear isometría para poder comenzar con la ilustración en base a una escala de dimensión.

4.- La ilustración se puede realizar en diferentes técnicas que consisten en carboncillo, digital, prismacolor, acuarelas.

5.- Se desarrolla un concepto para basarnos en crear una estructura editorial para una mejor lectura y acomodo de información en base a necesidades del proyecto a realizar.

6.- En base a ese concepto se desarrolla una identidad creativa del lugar, de ahí se basan toda la iconografía y detalles del diseño exclusivos del lugar.

Inversión \$88,000 pesos más IVA  
Tiempo aproximado de desarrollo:  
90 días hábiles





### 3.- Concepto de mapas impresos

Creamos arte y principalmente una manera de valorarlo

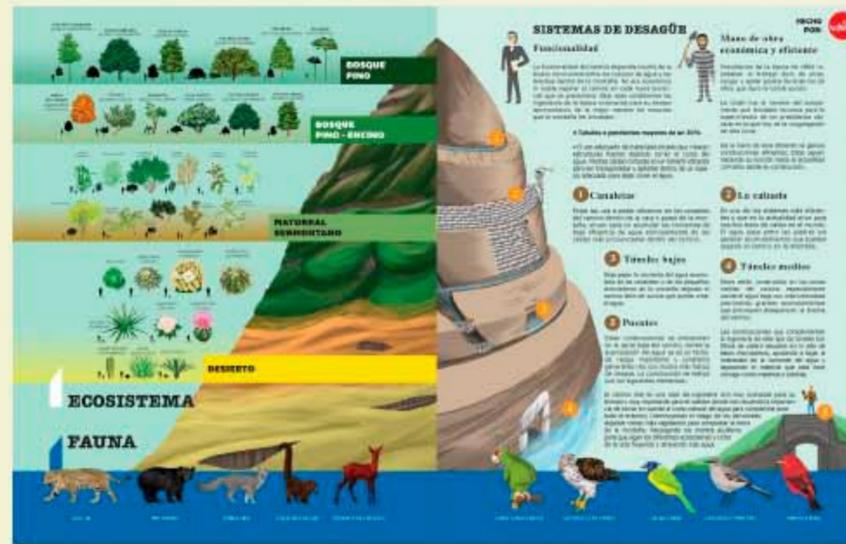
Los mapas deben de ser un registro o bitácoras de una experiencia en la naturaleza y nosotros sabemos como hacerlo.

#### Ejemplos

Arte Pop-up



Conceptos



Conmemoraciones

